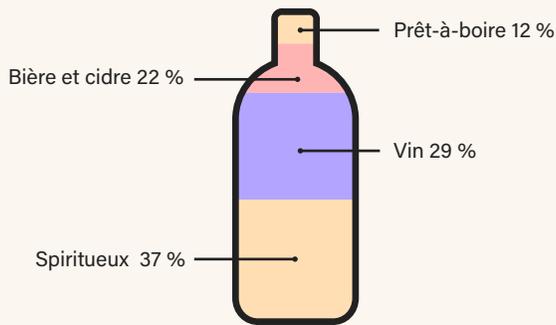


MISE À JOUR TRIMESTRIELLE DE LA LCBO

T1 2024-2025 DU 1ER AVRIL AU 22 JUIN

VENTES TOTALES

1 668 000 000 \$

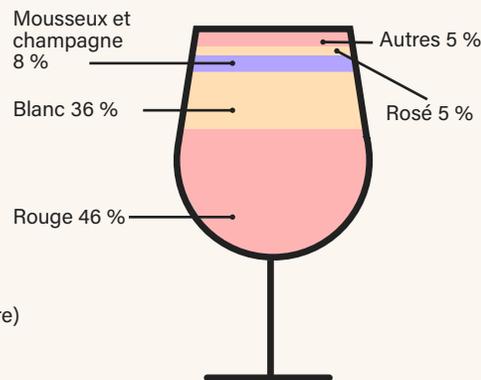


VINS LES PLUS VENDUS

PAR VENTES NETTES

- Bread & Butter
- J.Lohr
- Tom Gore
- Peller Family Vineyard
- Santa Margherita
- Kim Crawford
- Oyster Bay
- Josh Cellars
- Jackson Triggs
- Jackson Triggs (caisse-outré)

PAR CATÉGORIE



TRANSACTIONS CLIENTS*
32 000 000

PRODUITS OFFERTS
38 000



UNITÉS VENDUES
152 000 000



VOLUME DES VENTES (EN LITRES)
140 000 000

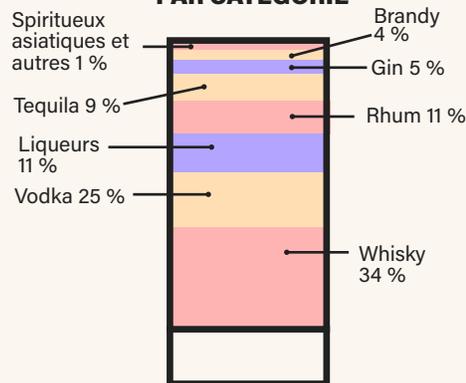
* le nombre de transactions comprend celles des succursales, des entrepôts, de la plateforme de commerce électronique et des services spéciaux.

SPIRITUEUX LES PLUS VENDUS

PAR VENTES NETTES

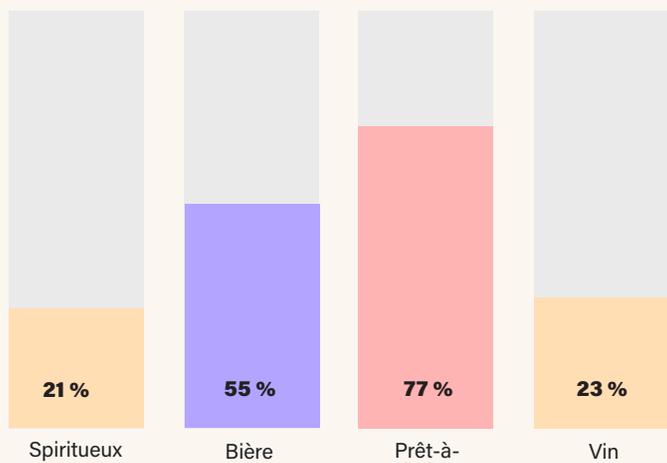
- Vodka Smirnoff
- Crown Royal
- JP Wiser's
- Bacardi
- Captain Morgan
- Vodka Absolut
- Whisky Canadian Club
- Vodka artisanale Tito's
- Whisky Forty Creek
- Johnnie Walker

PAR CATÉGORIE



PART DE L'ONTARIO

% de produits vendus qui sont produits en Ontario

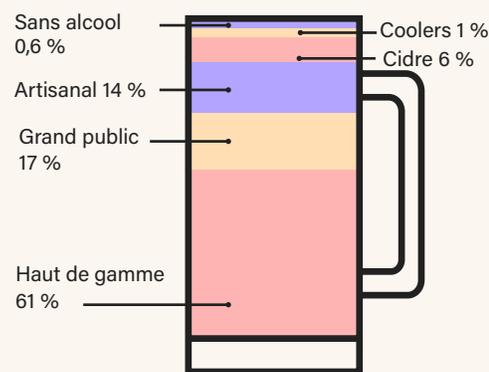


BIÈRES ET CIDRES LES PLUS VENDUS

PAR VENTES NETTES

- Heineken Lager
- Busch
- Corona Extra
- Molson Canadian
- Coors Light
- Budweiser
- Stella Artois
- Bud Light
- Michelob Ultra
- Laker

PAR CATÉGORIE



PART DE MARCHÉ DES VINS par région

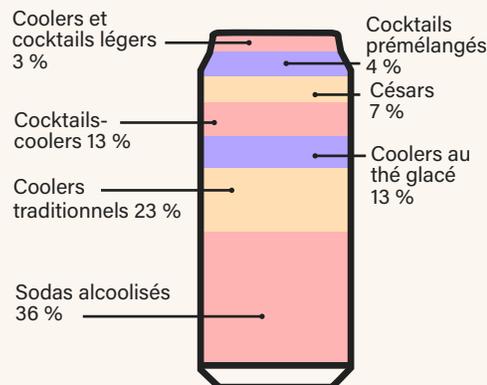
Canada (99,5 % Ontario)	23 %
États-Unis	20 %
Italie	18 %
France	11 %
Australie	6 %
Nouvelle-Zélande	5 %
Chili	5 %
Espagne	4 %
Portugal	2 %
Autres	6 %

BOISSONS PRÊTES À BOIRE LES PLUS VENDUES

PAR VENTES NETTES

- Cottage Springs
- White Claw
- Twisted Tea
- Smirnoff
- Mott's
- NUTRL
- Black Fly
- Mike's Hard
- Coors Seltzer
- Cutwater

PAR CATÉGORIE



LCBO L'ESPRIT DE VIABILITÉ

En tant qu'organisation orientée vers un but précis, la LCBO continue de faire des progrès remarquables grâce à sa plateforme d'impact social L'Esprit de viabilité, laquelle a été conçue pour créer un avenir plus durable pour l'Ontario en répondant aux besoins sociaux et environnementaux de la province. [Lisez notre rapport d'impact 2024 L'Esprit de viabilité.](#)

Les vins les plus vendus sont indiqués par UGS; les produits les plus vendus pour les spiritueux, bières et cidres et boissons prêtes à boire sont indiqués par marque. Les données fournies dans cette mise à jour trimestrielle le sont uniquement à titre d'information. Bien que la LCBO déploie des efforts raisonnables pour s'assurer que les informations fournies soient exactes et à jour, la LCBO ne donne aucune garantie quant à l'exactitude du contenu et n'assume aucune responsabilité en cas d'erreur ou d'omission dans celui-ci.