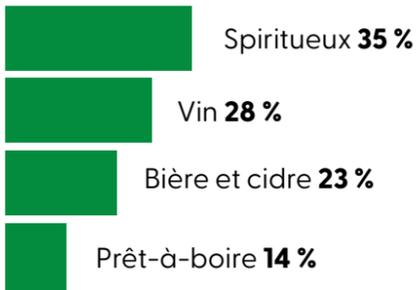


VENTES TOTALES 2,24 G\$

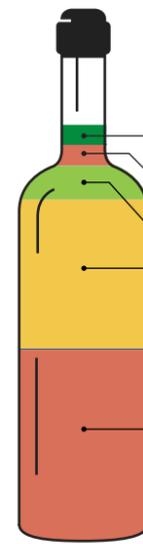


VINS LES PLUS VENDUS

PAR VENTES NETTES

- Bread & Butter
- Kim Crawford
- J.Lohr
- Santa Margherita
- Josh Cellars
- Peller Family Vineyard
- Mionetto Prestige
- Jackson Triggs
- Tom Gore
- Jackson Triggs (caisse-outré)

PAR CATÉGORIE



Autres 5 %

Rosé 5 %

Mousseux et champagne 8 %

Blanc 36 %

Rouge 46 %



transactions clients
37 M



produits offerts
38 k



unités vendues
209 M



volume vendu (en litres)
199 M

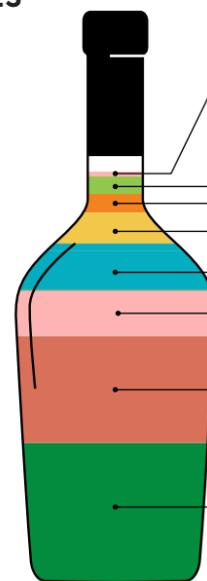
* Le nombre de transactions comprend celles des succursales, des entrepôts, de la plateforme de commerce électronique et des services spéciaux.

SPIRITUEUX LES PLUS VENDUS

PAR VENTES NETTES

- Vodka Smirnoff
- Crown Royal
- JP Wiser's
- Bacardi
- Vodka Absolut
- Captain Morgan
- Vodka artisanale Tito's
- Whisky Canadian Club
- Whisky Forty Creek
- Johnnie Walker

PAR CATÉGORIE



Spiritueux asiatiques et autres 1 %

Brandy 4 %

Gin 5 %

Tequila 10 %

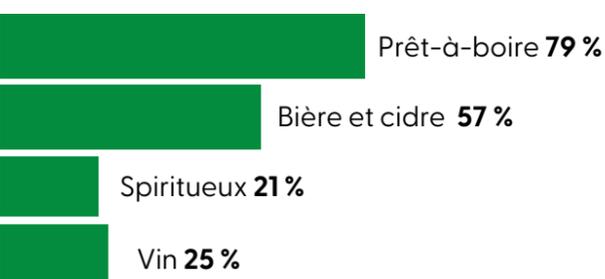
Rhum 11 %

Liqueurs 12 %

Vodka 24 %

Whisky 33 %

PART DE L'ONTARIO % DES PRODUITS VENDUS QUI SONT PRODUITS EN ONTARIO

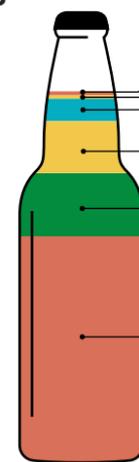


BIÈRES ET CIDRES LES PLUS VENDUS

PAR VENTES NETTES

- Heineken Lager
- Busch
- Molson Canadian
- Corona Extra
- Coors Light
- Budweiser
- Bud Light
- Stella Artois
- Michelob Ultra
- Labatt Blue

PAR CATÉGORIE



Sans alcool 0,5 %

Coolers 1 %

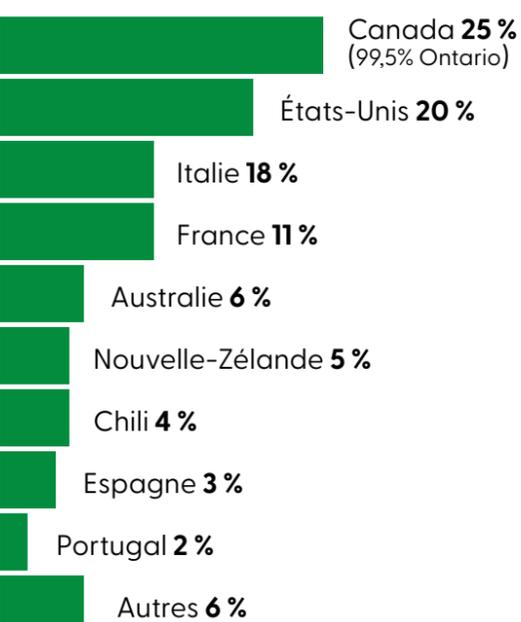
Cidre 5 %

Artisanal 14 %

Grand public 17 %

Haut de gamme 62 %

PART DE MARCHÉ DES VINS PAR RÉGION

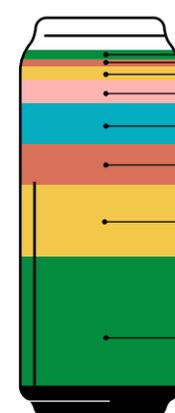


BOISSONS PRÊTES À BOIRE LES PLUS VENDUES

PAR VENTES NETTES

- Cottage Springs
- Twisted Tea
- White Claw
- Smirnoff
- Mott's
- NUTRL
- Black Fly
- Mike's Hard
- Coors Seltzer
- Cutwater

PAR CATÉGORIE



Autres 1 %

Coolers légers 3 %

Cocktails prémélangés 3 %

Césars 7 %

Coolers au thé glacé 13 %

Cocktails 14 %

Coolers traditionnels 22 %

Sodas alcoolisés 37 %