



L'esprit de viabilité

Une année d'impact

LCBO | L'ESPRIT DE
VIABILITÉ

Cela fait déjà plus de 90 ans que la LCBO place la responsabilité sociale au cœur de son mandat. À présent, il est plus que jamais essentiel pour nous de continuer à faire évoluer ce mandat et de créer un avenir plus durable pour l'Ontario. La viabilité, ce n'est pas qu'un mot à la mode pour nous. C'est un engagement qui sera bénéfique autant aux clients individuels qu'à toute la planète. Nous désirons que les Ontariennes et Ontariens soient convaincus que la LCBO mène l'industrie dans la bonne direction.

L'initiative « *L'esprit de viabilité* » est la plateforme déployée par la LCBO pour apporter des changements significatifs dans les collectivités, être le chef de file de l'industrie en matière de pratiques viables et mieux protéger la planète. Elle constitue une promesse ferme envers nos clients, employés et partenaires, celle de viser l'atteinte d'une norme plus élevée. Enfin, elle veut produire un changement d'attitude pour améliorer notre façon de mener nos activités. C'est bien ce que l'on attend de nous, et de plus, en agissant comme il faut aujourd'hui, nous pouvons nous attendre à des lendemains meilleurs.

DES GENS DE CŒUR



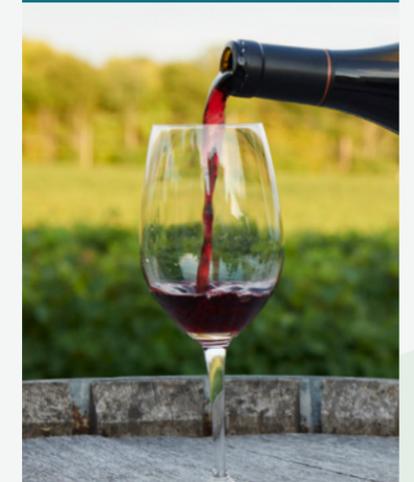
Améliorer le bien-être de notre clientèle, de notre personnel et des collectivités.

UNE PLANÈTE EN SANTÉ



Réduire notre impact sur l'environnement.

DE BONS PARTENARIATS



Améliorer la viabilité de l'industrie grâce au leadership et à la collaboration avec nos partenaires de confiance.

Notre initiative « *L'esprit de viabilité* » repose sur trois grands piliers.

Rétrospective

Réalisations de l'exercice 2019-2020

L'année dernière, nous voulions lancer la plateforme *L'esprit de viabilité* avec la contribution de tous les services de la LCBO, concevoir et déployer un système complet de mesure d'impact, tirer parti de notre influence en tant que l'un des plus grands acheteurs et vendeurs d'alcool au monde pour aider à faire progresser les pratiques de viabilité de l'industrie, et sensibiliser davantage les clients par rapport à l'esprit de viabilité et au travail que nous faisons pour protéger la population de l'Ontario.

En plus d'atteindre tous nos objectifs, nous avons commencé à percevoir l'impact, les résultats et les bienfaits qui sont les fruits possibles de *L'esprit de viabilité*. Le succès de cette première année a prouvé la valeur et l'importance de la plateforme.

RÉALISATIONS - DES GENS DE CŒUR

Une consommation sûre et éclairée

Nous avons lancé la première phase du Programme de service responsable de la LCBO qui réunit les initiatives nouvelles et existantes pour faire de la LCBO un détaillant responsable.

↓ ↓ ↓
12 123 485

contestations annuelles du droit d'acheter de l'alcool au total – une baisse de 7,7 % par rapport à l'exercice 2018-2019.

217 515

refus annuels de vendre de l'alcool au total – une baisse de 9,9 % par rapport à l'exercice 2018-2019.

Nous avons développé de nouveaux partenariats pour mettre sur le marché des campagnes innovantes sur la modération, la consommation d'alcool et la maîtrise de l'information pour les mineurs.

NOUVEAU : La campagne « Je ne sais pas » vise à rappeler aux jeunes de

19 à 25 ANS

qu'il leur faut avoir sur eux une pièce d'identité.

Portée en ligne :

1,3 MILLION

Nombre total d'impressions :

11,2
millions

La campagne d'affichage extérieur a été diffusée dans les universités et collèges de l'Ontario pendant la semaine d'initiation.



Grâce à notre laboratoire,
**nous avons maintenu notre
 statut de leader national
 de l'assurance qualité.**

712 600

tests effectués sur les produits de la LCBO.

31 000

échantillons de boissons testés.

Nous avons renforcé les initiatives de maîtrise de l'information en matière d'alcool afin de décourager la surconsommation.

NOUVEAU : Campagne des Fêtes « **Joyeuse modération** » en collaboration avec notre partenaire viable Diageo.

Jeu-questionnaire
 Drink IQ :

1 519

participations

Impressions :

6 745

LinkedIn

2 020

Twitter

Partenariat élargi avec Flow Alkaline pour favoriser l'hydratation et décourager la surconsommation.

Distribution aux consommateurs de

235 076

cartons portant les deux marques de commerce ainsi qu'un message de modération partout en Ontario.

Des collectivités prospères

Nous avons recueilli

12 727 896,90 \$

en fonds de bienfaisance pour soutenir la santé et le bien-être des Ontariens – une hausse de 1,5 % par rapport à l'exercice 2018-2019.

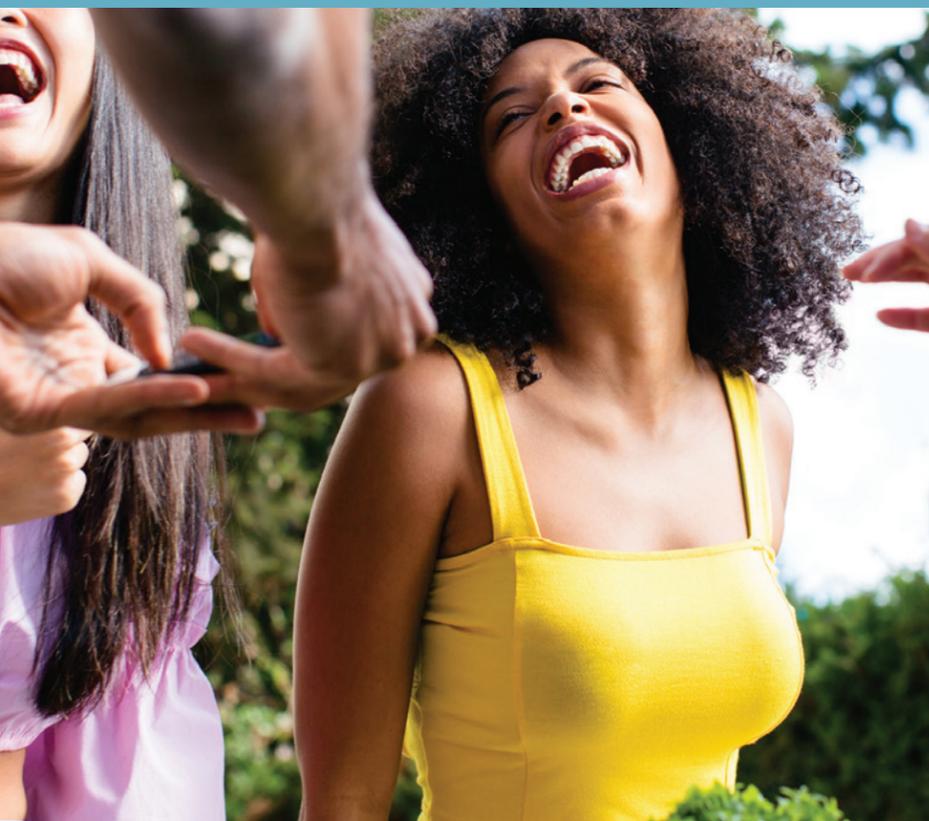
Nous avons accueilli la Fondation du **Women's College Hospital** en tant que nouveau partenaire caritatif pour renforcer l'impact communautaire et soutenir l'équité dans les soins de santé.

Nous avons lancé notre toute première **campagne de fierté intégrée.**

Nous avons recueilli des dons pour :



MADD Canada,
 la Fondation du Women's College Hospital,
 Centraide du Grand Toronto,
 les hôpitaux pour enfants de l'Ontario
 et divers organismes de bienfaisance par l'entremise du programme de boîtes de dons.





RÉALISATIONS - UNE PLANÈTE EN SANTÉ

Succursales viables

Nous avons cherché et évalué **des options d'emballage durables** dans tous les secteurs d'activité pour cerner les domaines de changement et les pratiques exemplaires.

Nous avons trouvé de **nouvelles possibilités de recyclage** grâce à une collaboration entre différents services.

80,8 %

des contenants achetés ont été retournés par les clients dans le cadre du Programme de consignment de l'Ontario – une hausse de 1,2 % depuis l'exercice 2018-2019.

2 675 534 kg

d'alcool recyclé au moyen des bacs Bonar dans les centres de distribution – une baisse de 2,5 % depuis l'exercice 2018-2019.

Nous avons préparé des **recommandations sur l'évolution et l'élargissement du programme des bouteilles en verre léger.**

204 922 641 kWh

de consommation d'énergie dans tous les bâtiments de la LCBO – une diminution de 3,7 % depuis l'exercice 2018-2019.

85 %

de tonnes de déchets détournés des décharges par les centres de services au détail.

1 260 572 kg

d'émissions de CO2 évitées grâce au recyclage des déchets par les centres de services au détail.

RÉALISATIONS - DE BONS PARTENARIATS

Soutenir et reconnaître des partenaires viables

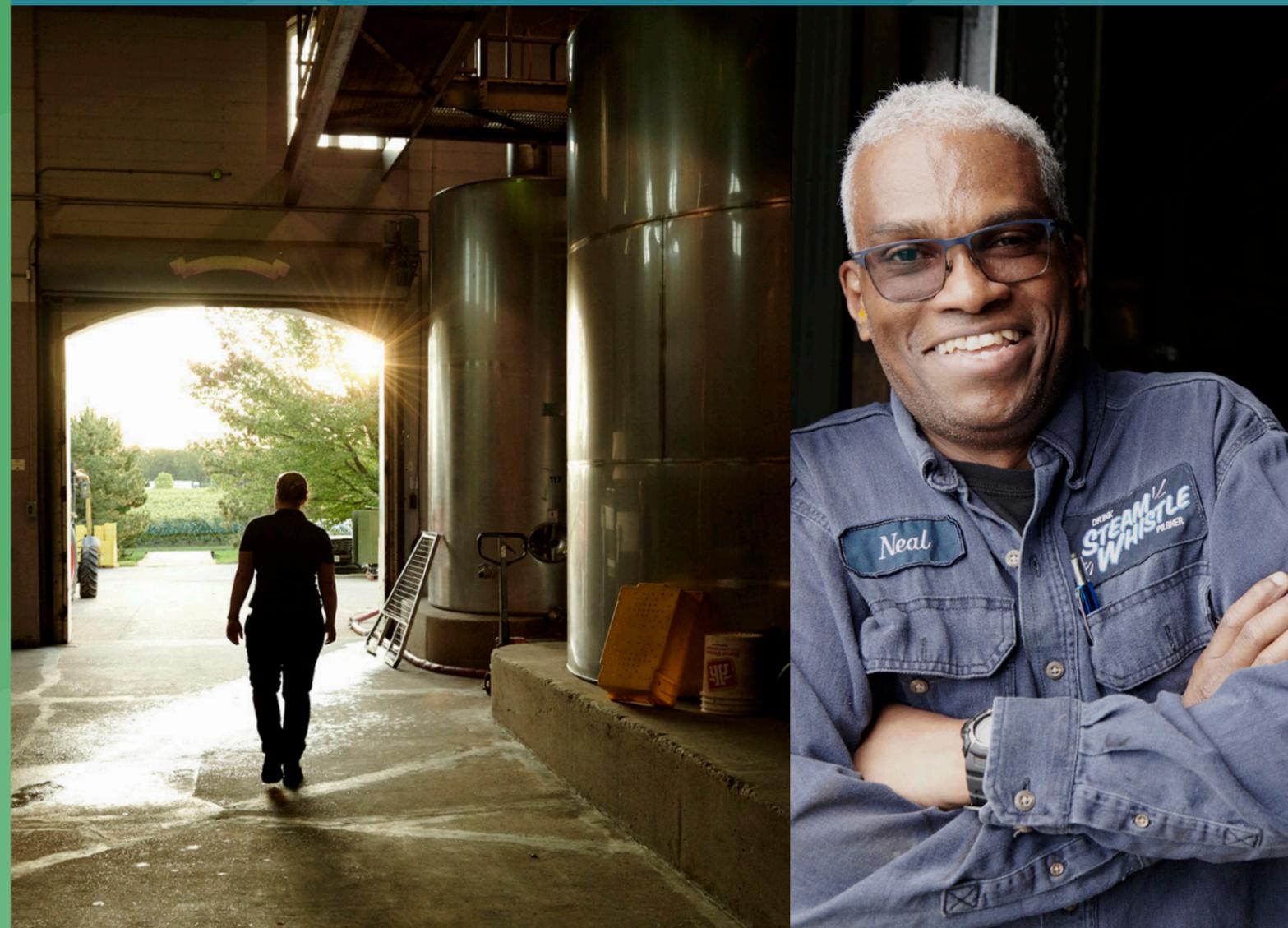
Nous avons mis au point **des possibilités de partage des coûts avec des partenaires commerciaux** pour des campagnes de viabilité et de responsabilité sociale.

43 %

des clients croient que la LCBO est un chef de file en matière de viabilité.

73 %

des clients croient que la LCBO soutient la population et l'économie de l'Ontario.



Faisons le point

Créer un impact significatif

Nous sommes très fiers de nos réalisations à ce jour, et les possibilités offertes par ce que nous pouvons accomplir ensemble nous remplissent tous d'optimisme. En 2020, nos employés, nos collectivités et nos partenaires ont dû faire face à des difficultés sans précédent, mais que nous avons traversées ensemble en tant que province. L'initiative *L'esprit de viabilité* a été conçue pour répondre aux plus grands besoins des Ontariennes et Ontariens, et ces besoins ont changé au mois de mars. La flexibilité de la plateforme utilisée pour cette initiative nous a permis de faire évoluer certaines de nos initiatives afin de répondre aux nouveaux besoins urgents.

DES GENS DE CŒUR :

DES COLLECTIVITÉS PROSPÈRES

Notre **FONDS DE SECOURS ALIMENTAIRE COVID-19** a recueilli

3,3

MILLIONS DE DOLLARS EN 21 JOURS pour soutenir les programmes de secours alimentaire à travers l'Ontario.

Nous avons établi un partenariat avec **CEE : CENTRE FOR YOUNG BLACK PROFESSIONALS** pour aider à offrir des possibilités d'éducation, de formation professionnelle et d'emploi à la LCBO. Nous avons également fait un

don de bienfaisance de 100 000 \$

pour éliminer les obstacles économiques et sociaux qui affectent les jeunes noirs de la province.

Pour montrer notre soutien à **EVERGREEN**, nous avons fait don de

1 000

sacs réutilisables de la LCBO à utiliser dans le cadre du **PROGRAMME « FARM IN A BOX »** de cet organisme.

Nous démontrons notre engagement envers la **FONDATION DU WOMEN'S COLLEGE HOSPITAL** en faisant un don de

35 000 \$

en fonds publicitaires pour accroître la portée de sa campagne de sensibilisation à la COVID-19.

DE BONS PARTENARIATS :

SOUTENIR ET RECONNAÎTRE NOS PARTENAIRES VIABLES

Par l'entremise de notre série consacrée aux bonnes nouvelles de nos partenaires viables, nous avons mis en lumière au moins

16

PARTENAIRES

pour le travail qu'ils accomplissent afin de soutenir les communautés. Vu les commentaires élogieux provenant des fournisseurs, nous avons décidé de prolonger cette série durant les mois d'automne.

Pour le bien de l'Ontario

« Les possibilités offertes par notre collaboration me remplissent d'optimisme. Et ce n'est qu'un début. »

George Soleas,
président-directeur général

L'ESPRIT DE
VIABILITÉ



LCBO