



Pour le bien de l'Ontario

LCBO L'ESPRIT
DE VIABILITÉ

Rapport d'impact
2021-2022



Un Ontario plus prospère

À LCBO, nous sommes conscientes et conscients qu'avec une grande influence, viennent de grandes responsabilités. La LCBO étant l'un des plus grands détaillants et grossistes de boissons alcooliques au monde, nous contribuons de manière significative au gouvernement de l'Ontario et sommes déterminées et déterminés à en faire toujours plus. Nous sommes fières et fiers que notre retour de 2,55 milliards de dollars à la province soutienne les programmes et services publics, y compris les soins de santé, l'éducation et l'infrastructure dans toute la province.

Nous aspirons à être une entreprise axée sur des buts précis, et c'est dans cette optique que nous avons lancé notre plateforme d'impact social, L'esprit de viabilité.

En mettant la priorité sur des gens de cœur, de bons partenariats et une planète en santé, nous nous engageons à répondre aux besoins sociaux et environnementaux de l'Ontario. Ce faisant, nous contribuons à la création d'une province résiliente et durable.

Qu'il s'agisse d'offrir des produits propres à la consommation, d'investir dans la santé des Ontariennes et des Ontariens ou de promouvoir la durabilité et la diversité au sein de l'industrie, nous utilisons notre influence collective pour avoir un impact positif sur nos collectivités, afin que tout le monde ait la possibilité de s'épanouir.

Dans le rapport de cette année, nous avons souligné de quelle manière la LCBO, avec l'aide de notre clientèle et de nos partenaires d'affaires, a eu un impact positif significatif. Nous vous invitons à en apprendre davantage sur le travail que nous faisons pour le bien de l'Ontario.

George Soleas

Président & PDG

Pour le bien de l'Ontario

Des gens de cœur : Notre engagement vise à améliorer le bien-être de notre clientèle, de notre personnel et des collectivités de la province.

Un mandat de modération – Nous offrons les produits, l'information et les services responsables dont les Ontariennes et les Ontariens ont besoin pour prendre des décisions positives par rapport à leur consommation d'alcool, qui s'accordent avec un mode de vie sain.

Des collectivités prospères – Nous bâtissons des collectivités où tout le monde a un accès équitable aux ressources essentielles nécessaires pour avoir une vie heureuse et saine, indépendamment du sexe, de l'âge, du genre, de la race, de la classe, de la religion, de l'ethnicité, des capacités, de la langue, de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre.

Un personnel mobilisé – Nous soutenons des effectifs dynamiques et mobilisés qui ont à cœur la mission et les valeurs de la LCBO, qui bénéficient de soutiens physiques et psychologiques, qui sont fières et fiers de leur travail et qui sont dotés et dotées des moyens d'atteindre et de dépasser leurs objectifs.



Une planète en santé : Nous nous engageons à réduire au minimum notre incidence sur l'environnement.

Réduction des déchets et de la consommation d'énergie – Nous misons sur des pratiques qui réduisent la consommation d'énergie et la production de déchets générées par nos activités commerciales et notre offre de produits.

Chaînes d'approvisionnement responsables – Nous innovons pour établir des normes respectueuses de l'environnement dans la production, le transport et la distribution des produits.

De bons partenariats : Nous nous engageons à améliorer la viabilité de l'industrie grâce à notre leadership et à nos partenariats.

Influencer les normes de l'industrie – Nous encourageons l'industrie de l'alcool à promouvoir des pratiques sociales et environnementales inclusives et à diffuser les connaissances pour faire progresser la viabilité.

Reconnaître les bons partenariats – Nous défendons les entreprises fournisseur, les partenaires et les produits diversifiés qui font des progrès en matière de durabilité et qui encouragent la diversité, l'inclusion, les investissements communautaires et les bonnes pratiques environnementales.

Renforcer la diversité au sein de l'industrie – Nous nous engageons à affecter des ressources afin d'accroître les possibilités de diversité dans l'industrie.



Action communautaire

Notre engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion, de l'appartenance et de l'équité (DIAE) vise à bâtir des communautés où tous les individus ont un accès équitable aux ressources essentielles nécessaires pour avoir une vie heureuse et saine. Nous ne pourrions honorer notre engagement sans la générosité de notre clientèle, le dévouement de notre personnel et l'appui de nos partenaires qui redonnent à la collectivité, tels que les organismes de bienfaisance et les entreprises fournisseurs de boissons alcooliques. Nous sommes heureuses et heureux d'illustrer de quelle manière nous incluons nos principes de DIAE dans tout ce que nous faisons, avec l'aide de bons partenariats, pour avoir un impact sur les collectivités.

Nous sommes fières et fiers d'être signataires de **l'engagement des PDG de l'Initiative BlackNorth**, qui a été lancée pour retirer les barrières systémiques qui ont un impact négatif sur la vie de la population canadienne noire dans laquelle nous nous engageons à prendre des actions concrètes qui aideront à créer des possibilités pour diverses communautés.

Notre initiative L'esprit d'inclusion est un programme destiné à permettre aux femmes issues de la diversité de faire leur entrée dans le secteur des boissons alcooliques, d'y progresser et de s'y épanouir. À ce jour, cinq femmes ont reçu des bourses d'études dans le cadre de ce programme.



L'art et la science de l'impact

Dans le cadre de notre initiative L'esprit d'inclusion, nous avons eu des entretiens avec des collaboratrices indispensables : Rachel Joanis, artiste et illustratrice, et Shawna Chen, chercheuse boursière. Nous avons discuté des visions autant artistiques que scientifiques qui sont requises pour avoir un impact social significatif.

Entretien avec Rachel Joanis

Qu'est-ce qui vous a encouragée à participer à ce projet en partenariat avec la LCBO? J'étais très enthousiaste lorsque la LCBO a pris contact avec moi pour commander ces illustrations. Grâce à ma contribution, je pouvais faire la promotion des valeurs qui me tiennent à cœur : réduire les barrières pour les femmes et les personnes de couleur qui poursuivent une carrière dans l'industrie; créer des programmes de mentorat; démocratiser les ressources... toutes des sources de motivation qui m'ont encouragée à travailler sur ce projet.

Qu'est-ce qui a inspiré votre style d'illustration dans le cadre de l'initiative et quel genre de récit vouliez-vous raconter à travers votre art? Je voulais que mon art soit accessible et qu'il capte l'attention du public. Mais autrement, je crois que je voulais surtout que tout le monde se sente représenté dans ces illustrations. Dans cette campagne, nous représentons plusieurs différents types de femmes et je voulais vraiment souligner et accentuer la beauté dans toutes ces différences.

Une grande partie de votre travail est axé sur la promotion de la diversité ethnique et corporelle dans le but d'encourager l'inclusion. Quel rôle croyez-vous que l'art devrait jouer dans une société plus inclusive et pourquoi est-ce que cet enjeu social est si important à vos yeux? C'est une technique principalement visuelle, qui attire l'attention en un coup d'œil. L'art a le pouvoir de sensibiliser les gens, de faire changer leurs perspectives culturelles et de susciter les débats. Il peut également donner le sentiment aux gens d'être bien représentés et leur offrir une visibilité. En tant que personne de couleur, je sais pertinemment que la représentation dans les médias est importante. Je ressens également un désir, ainsi qu'une responsabilité de représenter tout un éventail de différentes ethnicités et silhouettes dans mon art. Je mets toujours cela à l'avant-plan de mon travail.

« Dans cette campagne, nous représentons plusieurs différents types de femmes et je voulais vraiment souligner et accentuer la beauté dans toutes ces différences. »

Rachel Joanis,
artiste et illustratrice



Shawna Chen,
chercheuse boursière

« Ce qui m'a particulièrement motivée à travailler en partenariat avec la LCBO, c'est que j'y voyais une occasion d'ancrer ma recherche dans une collectivité. »

Entretien avec Shawna Chen

Qu'est-ce qui vous a encouragée à participer à ce projet en partenariat avec la LCBO? Ce qui m'a particulièrement motivée à travailler en partenariat avec la LCBO, c'est que j'y voyais une occasion d'ancrer ma recherche dans une collectivité. Je réside dans la région du Niagara depuis sept ans, et en menant mes recherches sur les femmes entrepreneures, je me suis demandée « de quelle façon puis-je établir un lien entre ma recherche et la collectivité? Lorsque j'ai entendu parler de L'esprit d'inclusion, j'ai immédiatement sauté sur l'occasion. Je pensais que ce serait une bonne façon de combler la différence et d'apporter ma contribution à la collectivité.

Pourquoi la recherche est-elle si essentielle à la promotion de l'équité et de la diversité? Et quel rôle joue-t-elle dans la promotion du changement social? De nombreux projets de recherche sont en cours. Nous avons procédé à une analyse de contenu à partir de tous les sites Web et des sites d'emplois et observé ce qui ressort des discussions relatives à la diversité, à l'inclusion et à l'équité. Nous avons fait une analyse d'opinion représentant la manière dont les gens se sentent lorsqu'ils parlent de

ce sujet. Aussi, nous avons récemment lancé un sondage pour évaluer le climat autour de la diversité et de l'inclusion, ainsi que la sécurité psychologique et le leadership. Ces facteurs sont tous corrélés au sentiment de valorisation des gens au travail, qui contribue à leur avancement professionnel.

Lorsque vous pensez à la diversité et à la représentation, quelles mesures devraient être prises pour le bien de l'Ontario? L'Ontario a pris un grand nombre de mesures relatives à la diversité, mais je crois qu'il y a encore place à amélioration en ce qui concerne l'inclusion, car la diversité ne vaut rien sans l'inclusion. On peut réunir des personnes de différentes origines culturelles dans un lieu de travail ou dans une équipe, mais l'équipe pourrait être dysfonctionnelle si le personnel ne travaille pas bien ensemble, si elles ou ils ne se sentent pas inclus et incluses dans le lieu de travail, si elles ou ils ne se sentent pas à leur place ou si ces gens n'ont pas l'impression qu'elles ou ils peuvent être elles-mêmes ou eux-mêmes. Il est également important de soulever le sujet de l'inclusion au travail. Je crois qu'il s'agit de la prochaine étape.



Nous continuons d'être **un partenaire officiel de Pride Toronto**, rendant ainsi hommage aux communautés 2SLGBTQ+ avec notre personnel, notre clientèle et nos partenaires d'affaires. Notre campagne #AvotreFierté a été lancée dans tout l'Ontario, pour montrer notre reconnaissance envers nos partenaires qui redonnent aux communautés 2SLGBTQ+, collectent des fonds pour la Women's College Hospital Foundation et soutiennent les barmaids et les barmans ainsi que les cheffes et chefs locaux. Grâce à la générosité de notre clientèle, nous avons récolté plus de 2,1 millions de dollars pour des programmes de recherche qui soutiennent la santé et le bien-être des membres des communautés 2SLGBTQ+.

Nous continuons à œuvrer pour la vérité et la réconciliation en nous associant à des partenaires communautaires et leur offrant du financement. **En collaboration avec Habitat pour l'humanité, nous soutenons le programme de formation destiné aux jeunes autochtones**, qui vise à encourager davantage de jeunes et de femmes autochtones à participer à des projets de construction d'Habitat. À titre de mesure en faveur de l'éducation, nous soutenons le programme de stage d'analyste de gestion de réseau dans la collectivité de la rivière Pic (Biigtigong Nishnaabeg) et de Moose Factory (Première Nation crie de Moose) par le biais de notre partenariat avec ReBOOT.

Par le biais de nos engagements envers des personnes de cœur, nous visons à offrir les produits, **l'information et les services responsables dont les Ontariennes et les Ontariens ont besoin pour prendre des décisions positives par rapport à leur consommation d'alcool**. C'est pourquoi la clientèle peut maintenant se rendre sur [notre page de choix allégés sur LCBO.com](#) pour découvrir de nouvelles options de boissons avec moins de sucre et d'alcool ou même qui sont sans alcool pour les aider à privilégier la modération.

Pour rappeler aux Ontariennes et aux Ontariens les dangers de l'alcool au volant durant l'été, nous avons lancé **la campagne de la Chaise Muskoka**. En collaboration avec Trevor McIntyre, un artiste de Hamilton travaillant associé à Imagine Metal Art, nous avons réimaginé l'un des symboles les plus reconnaissables de notre province : la chaise en bois Muskoka. Fabriquées à partir de voitures accidentées, ces installations ont été placées devant des succursales de la LCBO situées sur les routes d'accès aux lieux de villégiature populaires, donnant l'occasion à la clientèle de prendre un moment pour réfléchir aux dangers de l'alcool au volant. Nous avons conservé une installation permanente de chaise Muskoka devant notre succursale de prestige à Toronto.

Les spécialistes de l'assurance de la qualité du **Laboratoire de la LCBO s'engagent à offrir aux Ontariennes et aux Ontariens ce qu'il y a de mieux en matière de qualité et d'innovation**. D'autres sociétés d'alcool provinciales et producteurs d'alcool canadiens se basent sur les normes du Laboratoire de la LCBO comme point de référence. Ils inspectent nos produits pour déceler des additifs illégaux et analyser les teneurs en sucre et en caféine, entre autres, afin de vérifier l'exactitude des étiquettes et l'adoption de pratiques durables. De plus, le laboratoire met davantage d'information à la disposition de notre clientèle, notamment en ayant créé un algorithme pour mesurer les teneurs en sucre et en acidité. La clientèle est ainsi en mesure de savoir si un vin est doux ou sec pour pouvoir faire un choix éclairé.



Agir pour la planète

À la LCBO, l'environnement nous tient à cœur. Nous continuons donc de prendre les mesures nécessaires pour minimiser notre impact sur la planète. En rationalisant notre chaîne d'approvisionnement, en réduisant les déchets à la source et la consommation d'énergie dans nos magasins et dans nos entrepôts, nous faisons la promotion de pratiques innovantes, afin de réduire l'empreinte de nos opérations commerciales et nos offres de produits.

La LCBO est devenue un chef de file à l'échelle internationale dans la réduction des déchets liés à l'emballage et à l'embouteillage grâce à son **programme des bouteilles en verre léger**. Depuis le lancement du programme il y a une dizaine d'années, nous avons réduit notre production annuelle de déchets de plus de six millions de kilogrammes. Le programme continue à s'élargir pour inclure de nouveaux produits, permettant non seulement de diminuer la production de déchets et les émissions de carbone issues de la distribution, mais aussi de favoriser la santé et le bien-être de notre personnel de vente au détail et de la chaîne d'approvisionnement par la réduction du poids des caisses.



ReBOOT offre une nouvelle vie à nos appareils hors service. Depuis 2018, nous avons distribué **1 489** appareils à des personnes mal desservies, nous avons offert un accès Wi-Fi gratuit à **16 199** personnes et avons financé **13 150** heures de stages rémunérés payant à des jeunes marginalisés ou marginalisées.

Nous continuons à minimiser notre recours aux plastiques à usage unique en magasin. **Les sacs réutilisables de la LCBO** sont fabriqués à partir de bouteilles de plastique recyclées et nous avons annoncé notre transition vers des cartes-cadeaux fabriquées à partir de craie, afin d'offrir à notre clientèle plus de choix écologiques.



En novembre 2021, nous avons déplacé notre siège social à l'édifice Sugar Wharf, au 100, rue Queens Quay est, au centre-ville de Toronto. Dans nos nouveaux bureaux, nous avons fait preuve de **respect envers nos engagements dans le cadre de L'esprit de viabilité à tous les niveaux.**

L'édifice Sugar Wharf met une grande emphase sur les principes de viabilité et de conception compacte. Ces principes comprennent des caractéristiques de durabilité approfondies, y compris des éléments visant la certification LEED Platine, ce qui concorde avec notre engagement en matière d'environnement dans le cadre de notre plateforme L'esprit de viabilité.

Levons notre verre à nos partenaires

Il faut tout un écosystème d'organisations passionnées et engagées, afin de créer un Ontario plus durable, diversifié et inclusif. C'est pourquoi nous levons nos verres à quelques-uns de nos partenariats qui entraînent des changements positifs.

D'ONT POKE THE BEAR

L'entreprise D'Ont Poke the Bear offre son appui aux enfants de la province. Chaque vente de son vin VQA et de son cidre artisanal aide à recueillir des fonds pour Jeunesse, J'écoute. Au cours de la dernière année, l'entreprise a rassemblé 75 000 \$ afin d'offrir des séances de consultation psychologique en classe à plus de 400 élèves. Cette initiative est née de l'expérience personnelle des fondatrices et des fondateurs, qui ont été victimes d'intimidation à l'école. Aujourd'hui, ils et elles saisissent l'occasion de rediriger leur expérience traumatique en créant des changements positifs et en aidant la prochaine génération à trouver des mécanismes d'adaptation sains dans leur propre vie.

DIAGEO ET CORBY

Le Fonds de Bienfaisances des Bartenders a été mis en place pour soutenir les personnes qui font face à de grandes difficultés financières, en offrant un programme d'aide pour améliorer les conditions de l'industrie et des gens qui y travaillent. Diageo et Corby, deux des plus importantes sociétés de spiritueux au Canada (et de partenaires), ont joint leurs efforts pour appuyer le travail exceptionnel de cet organisme à but non lucratif.

MEGALOMANIAC WINES

Afin de souligner et de célébrer les efforts héroïques des travailleuses et des travailleurs du système de santé de l'Ontario tout au long de la pandémie, Megalomaniac a fait parvenir 720 bouteilles de leur vin spécialement étiqueté « Much Obliged » à 30 établissements de soins. De plus, pour chaque bouteille Much Obliged vendue sur LCBO.com, une partie des profits a été remise à Banques alimentaires Canada.

MOËT HENNESSY CHARTON HOBBS, LABATT ET DIAGEO

Moët Hennessy, Labatt et Diageo partagent notre engagement d'esprit d'inclusion et aident à accentuer nos efforts par le biais de dons financiers, en donnant accès à des mentores et mentors et en offrant des possibilités d'emploi. Nos efforts communs aideront à cerner et retirer les barrières systémiques auxquelles diverses femmes font face lorsqu'elles tentent d'intégrer le secteur des boissons alcooliques, d'y progresser ou de s'y épanouir.

LA FIERTÉ DES PARTENAIRES

Nos partenaires sont aussi fiers et fiers que nous de célébrer la Fierté. Cette année, Left Field Brewery, Vizzy Hard Seltzer, Absolut Vodka, Bud Light, Ernest Dry Cider et Muskoka Brewery se sont joints à nous pour soutenir les communautés 2SLGBTQ+.



Un impact mesurable



Un mandat de modération

Nous avons effectué **699 170** tests d'assurance qualité à notre laboratoire.

Nous avons offert **745** boissons alcooliques légères et ultralégères à nos succursales de détail et sur notre site LCBO.com.

Nous avons offert **10 047** boissons alcooliques à faible teneur en sucre à nos succursales de détail et sur notre site LCBO.com.

Des collectivités prospères

Nous avons recueilli **16 780 310 \$** en dons caritatifs pour soutenir la santé et le bien-être des Ontariennes et des Ontariens.

Nous avons fait don de **81 270 \$** à l'Université Brock et au Collège Niagara par le biais de notre initiative L'esprit d'inclusion.

Nous avons fait don de **107 000 \$** à plusieurs organismes à but non lucratif pour appuyer les efforts de vérité et de réconciliation.

La LCBO a un impact positif dans les communautés ontariennes grâce à ses campagnes de financement et ses partenariats caritatifs, selon **81 %** de notre clientèle.

Réduction des déchets et de la consommation d'énergie

Nous avons détourné des sites d'enfouissement **81 %** des déchets générés dans nos centres de service au détail.

Grâce au Programme de consignation de l'Ontario (PCO), financé par la LCBO, **75 %** des contenants ont été retournés par la clientèle.

Grâce à notre programme de verre léger et à la réduction du poids des marchandises, **25** tonnes d'émission de gaz à effet de serre ont été évitées



Reconnaître les bons partenaires

Nous avons offert **2 763** produits alcooliques locaux qui ont généré **1,33 milliard** de dollars en soutien à l'économie locale.

Selon **91 %** de notre clientèle, des produits alcooliques fabriqués en Ontario peuvent facilement être trouvés à la LCBO.

Renforcer la diversité au sein de l'industrie

Cinq femmes d'origines diverses participent à l'initiative L'esprit d'inclusion.

Selon **81 %** de la clientèle, la LCBO prend des mesures pour augmenter la diversité et la représentation au sein du secteur des boissons alcooliques.



Partenaires communautaires en 2021-2022

Nous choisissons stratégiquement des partenaires caritatifs qui ont fait leurs preuves au sein des diverses collectivités de l'Ontario. L'année dernière, **nous avons recueilli 16 780 310 \$** grâce à nos partenariats caritatifs, qui nous ont permis de renforcer nos engagements relatifs à L'esprit de viabilité, afin de soutenir la santé et le bien-être des diverses communautés de l'Ontario. En outre, nous sommes fières et fiers de contribuer au gouvernement de l'Ontario, en versant **un dividende de 2,55 milliards de dollars (2021-2022)** qui soutient des services essentiels comme les soins de santé, l'éducation et l'infrastructure.

Université Brock	15 000 \$
Campfire Circle	25 000 \$
Children's Health Foundation	1 013 973 \$
Children's Hospital of Eastern Ontario (CHEO)	990 630 \$
Habitat pour l'humanité Canada	50 000 \$
MADD Canada	1 866 767 \$
McMaster Children's Hospital Foundation	1 300 245 \$
Collège Niagara	66 270 \$
reBOOT Canada	7 000 \$
SickKids Foundation	4 170 458 \$
Centraide	3 046 656 \$
Water First Education & Training Inc.	50 000 \$
Fondation de l'Hôpital Women's College	4 178 311 \$
TOTAL	16 780 310 \$

Pour le bien de l'Ontario.

L'esprit de viabilité pour l'Ontario de demain

Notre action communautaire ne serait pas possible sans la générosité de nos clientes et de nos clients, le dévouement de notre personnel et l'appui de nos partenaires. Merci de bâtir une province plus résiliente et inclusive.

Nous vous invitons à continuer d'apporter des changements significatifs avec nous. Suivez-nous pour en apprendre davantage.

   @LCBO  @LCBO + @InfoLCBO

lcboproducts.com/viability

LCBO L'ESPRIT
DE VIABILITÉ