



RAPPORT D'IMPACT

2020-2021

LCBO L'ESPRIT
DE VIABILITÉ

A portrait of George Soleas, a middle-aged man with short grey hair and glasses, wearing a grey suit jacket over a light blue shirt. He is standing with his arms crossed against a dark background with vertical light streaks. The text 'LEVONS NOTRE VERRE AUX ONTARIENS.' is overlaid on the right side of the image.

LEVONS NOTRE VERRE AUX ONTARIENS.

George Soleas

Président-directeur général

« Le bien-être des Ontariennes et des Ontariens est au cœur de l'initiative L'esprit de viabilité. Je suis fier de vous communiquer les résultats de nos récents efforts, en sachant que nous pouvons faire davantage pour le bien de l'Ontario – que ce soit pour nos clients, nos employés ou nos collectivités. Voilà pourquoi nous nous efforçons d'accroître notre engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion, de l'appartenance et de l'équité, et nous continuerons à prendre les mesures qui s'imposent pour faire de l'Ontario une province plus forte et plus inclusive. Je vous invite à vous joindre à nous pour célébrer nos réalisations, sans toutefois perdre de vue les étapes importantes à venir. »



POUR LE BIEN DE L'ONTARIO

L'esprit de viabilité est la plateforme d'impact social implantée par la LCBO. Elle est conçue pour créer un avenir plus durable pour l'Ontario en répondant à ses besoins sociaux et environnementaux. Notre promesse d'avoir un impact positif sur la province et d'entretenir de solides relations avec nos employés et nos partenaires fait partie intégrante de notre marque.

Nous sommes ravis de vous dévoiler comment nous mettons en œuvre L'esprit de viabilité par le biais de nos piliers stratégiques et de nos engagements. **Vous pourrez trouver nos résultats quantifiables à la page 14.**

Des gens de cœur

Nous nous engageons à améliorer le bien-être de notre clientèle, de notre personnel et des collectivités partout en Ontario.

Un mandat de modération

Nous fournissons des produits, des renseignements et des services responsables qui permettent aux Ontariennes et aux Ontariens de faire des choix positifs en matière de consommation d'alcool pour favoriser un mode de vie sain.

Des collectivités prospères

Nous bâtissons des collectivités où tout le monde a un accès équitable aux ressources essentielles nécessaires pour avoir une vie heureuse et saine, indépendamment du sexe, de l'âge, du genre, de la race, de la classe, de la religion, de l'ethnicité, des capacités, de la langue, de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre.

Des employés mobilisés

Nous soutenons des effectifs dynamiques et mobilisés qui ont à cœur la mission et les valeurs de la LCBO, qui bénéficient de soutiens physiques et psychologiques, qui sont fiers de leur travail et qui sont dotés des moyens d'atteindre et de dépasser leurs objectifs.

Une planète en santé

Nous nous engageons à réduire au minimum notre incidence sur l'environnement.

Réduction des déchets et de la consommation d'énergie

Nous misons sur des pratiques qui réduisent la consommation d'énergie et la production de déchets générées par nos activités commerciales et notre offre de produits.

Chaînes d'approvisionnement responsables

Nous innovons pour établir des normes respectueuses de l'environnement dans la production, le transport et la distribution des produits.

De bons partenariats

Nous nous engageons à améliorer la viabilité de l'industrie grâce à notre leadership et à nos partenariats.

Influencer les normes de l'industrie

Nous donnons à l'industrie les moyens de promouvoir des pratiques sociales et environnementales inclusives et de diffuser les connaissances pour faire progresser la viabilité.

Reconnaître les bons partenaires

Nous défendons les fournisseurs, les partenaires et les produits diversifiés qui font des progrès en matière de durabilité et qui encouragent la diversité, l'inclusion, les investissements communautaires et les bonnes pratiques environnementales.

Renforcer la diversité de l'industrie

Nous nous engageons à affecter des ressources afin d'accroître les possibilités de diversité dans l'industrie.

« La volonté de la LCBO de viser l'équité nous est d'une aide précieuse pour intervenir auprès des personnes les plus défavorisées. »

Jennifer Bernard,

*Présidente-directrice générale,
Fondation de l'hôpital Women's College*

ACTION COMMUNAUTAIRE

Notre action communautaire ne serait pas possible sans la générosité de nos clients, le dévouement de nos employés et l'appui de nos bons partenaires qui redonnent à la collectivité, tels que les organismes de bienfaisance et les fournisseurs de boissons alcooliques. Ensemble, nous faisons de l'Ontario une province plus forte et plus inclusive et nous sommes très fiers de l'incidence que nous avons.



Campagne en faveur de l'équité

Pour célébrer la Journée internationale des femmes en mars 2021, nous avons lancé notre toute première campagne en faveur de l'équité. Dans toutes nos succursales, nous avons recueilli des dons pour la Fondation de l'Hôpital Women's College afin d'appuyer sa mission de fournir des soins de santé équitables et empathiques aux femmes et aux groupes marginalisés à l'échelle de la province. Nous avons également célébré nos bons partenaires, dont des distillateurs, des producteurs et des brasseurs issus de la diversité.

L'IMPACT : Nous avons recueilli plus de 4 millions de dollars qui serviront à financer des programmes de l'Hôpital Women's College comme le Service de consommation de substances, qui propose une approche holistique pour aider les personnes atteintes de toxicomanie, et l'Institut de recherche de l'Hôpital Women's College, qui contribue à combler les lacunes en matière de santé pour ce qui est des diagnostics et des traitements cliniques pour les femmes de l'Ontario.

NOTRE PARTENAIRE : L'Hôpital Women's College revendique l'équité depuis plus de 100 ans. Défenseur des femmes en milieu de soins de santé lorsqu'elles n'avaient pas voix au chapitre, il continue aujourd'hui de promouvoir l'équité en matière de soins de santé pour tous. Il se consacre à répondre aux besoins des diverses collectivités de l'Ontario et s'engage entièrement à offrir des programmes fondés sur des données probantes et adaptés à chaque collectivité.

BÂTIR UNE SOCIÉTÉ ET UNE ÉCONOMIE INCLUSIVES.



Agir en faveur de l'égalité

Nous nous engageons à agir en faveur d'un changement significatif et délibéré et nous appuyons la communauté noire dans la lutte contre le racisme, les injustices et les inégalités. Afin d'atteindre nos objectifs à cet égard, nous avons conclu un nouveau partenariat avec le CEE Centre for Young Black Professionals.

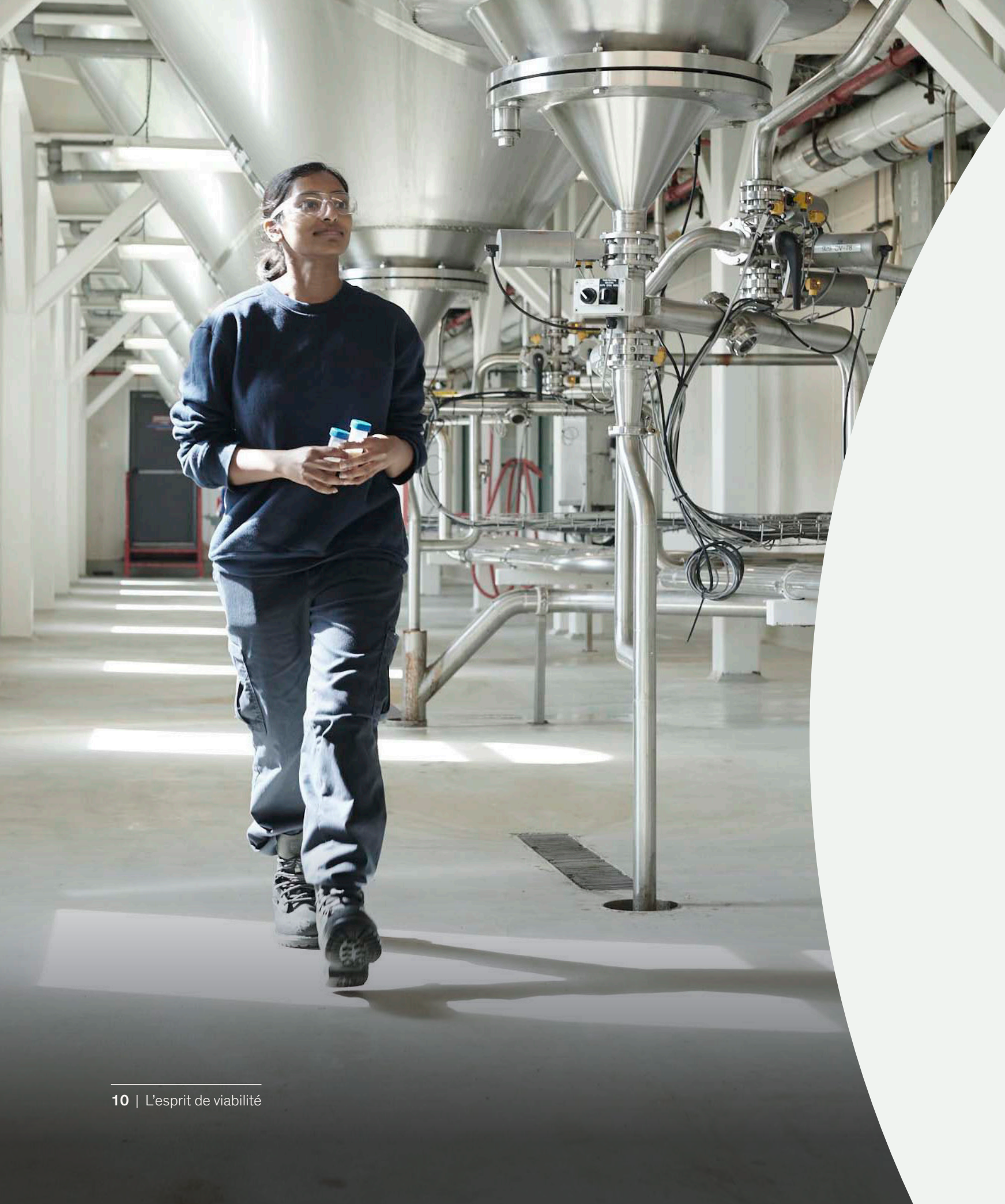
L'IMPACT : Notre don de bienfaisance de 100 000 \$ au CEE contribuera à éliminer les obstacles économiques et sociaux qui affectent les jeunes Noirs de la province. Par ailleurs, dans le cadre de leur parcours de carrière, nous offrons aux membres du CEE des possibilités essentielles en matière d'éducation, de formation et d'emploi.

NOTRE PARTENAIRE : Le CEE Centre for Young Black Professionals est un organisme de bienfaisance dévoué à assurer le développement économique et social des jeunes Noirs qui font face à de nombreux obstacles à l'emploi. Le CEE favorise le perfectionnement professionnel et l'aptitude à l'emploi par le biais de programmes et de services complets, axés sur la personne et culturellement pertinents.



« Le partenariat avec la LCBO répond à nos besoins : c'est une relation à long terme qui nous permet de collaborer afin de trouver les moyens de transformer les systèmes et d'influencer la composition de la main-d'œuvre. »

Agapi Gessesse,
*Directrice générale,
CEE: Centre for Young Black Professionals*



MULTIPLIONS LES POSSIBILITÉS EN ONTARIO.



L'initiative L'esprit d'inclusion

Dans l'optique de respecter notre engagement à renforcer la diversité de l'industrie, nous avons lancé l'initiative L'esprit d'inclusion, un programme destiné à donner l'occasion aux femmes issues de la diversité de faire leur entrée dans le secteur des boissons alcooliques, d'y progresser et de s'y épanouir.

L'IMPACT : Ce programme s'articule autour de deux principaux objectifs :

- Offrir des bourses de formation et d'études aux femmes issues de la diversité inscrites aux divers programmes sur les boissons alcooliques du Collège Niagara. En outre, les étudiantes bénéficieront d'un soutien et disposeront d'un espace sûr où elles pourront échanger sur leur expérience dans le cadre de notre programme de mentorat.
- Créer un poste de chercheur-boursier à l'Université Brock, dont le titulaire aura pour tâche de recueillir des données sur la diversité dans le secteur canadien et de faire la lumière sur les obstacles auxquels les femmes issues de la diversité font face à un stade ou à un autre de leur carrière. Nous offrons aussi des bourses de mobilité pour aider les femmes issues de la diversité étudiant au programme de gestion des vins à obtenir un double diplôme grâce au partenariat conclu entre l'Université Brock et la Burgundy School of Business de France.

NOS PARTENAIRES : Par l'intermédiaire de bons partenariats avec le Collège Niagara, l'Université Brock, la Fondation canadienne des femmes, Vinequity et des partenaires commerciaux, nous travaillerons à cerner et à éliminer les obstacles systémiques auxquels les femmes issues de la diversité sont confrontées au sein du secteur.

Illustration : Rachel Joanis

LEVONS NOTRE VERRE À NOS BONS PARTENAIRES

Il est impossible d'avoir un réel impact si nous sommes seuls, et c'est pourquoi nous sommes fiers de célébrer nos bons partenaires : des fournisseurs de confiance qui partagent notre vision de créer un avenir plus viable, plus diversifié et plus inclusif pour l'Ontario.

BUD LIGHT

À titre de partenaire officiel de **Pride Toronto**, Bud Light a versé, pour la troisième année consécutive, un montant de 100 000 \$ à **Rainbow Railroad**, un organisme canadien qui aide la population LGBTQ2S+ du monde entier à échapper à la persécution. Nous étions fiers d'appuyer le travail inestimable de Rainbow Railroad par le biais de notre précieux partenariat avec Bud Light.

GROUPE CAMPARI

Campari Canada a lancé le programme #CampariStirCrazy en partenariat avec **Bartender Atlas**. Cette initiative a permis de récompenser 137 barmans canadiens en leur versant plus de 35 000 \$ pour leurs fabuleux cocktails. Campari a également fait don de 100 000 \$ au **Bartenders Benevolent Fund**, un organisme canadien à but non lucratif ayant pour mission de

recueillir des fonds pour aider les barmans, les serveurs et les autres travailleurs du secteur de la restauration qui sont aux prises avec des difficultés financières en cette période de pandémie.

ARTERRA WINES CANADA

La maison Jackson Triggs, qui appartient à Arterra Wines Canada, s'est associée à l'artiste Witch Prophet de Toronto pour contribuer à accroître la représentation des personnes 2EQT et des personnes autochtones, noires et de couleur au Canada, en plus de faire un don de 10 000 \$ au **Nia Centre for the Arts**, le tout premier centre d'art professionnel dédié à l'art afro-canadien au pays. Nous étions fiers de chapeauter cette initiative dans le cadre de notre campagne en faveur de l'équité.

ACE HILL

Tout au long de l'année 2020, Ace Hill a soutenu les collectivités locales en s'associant avec **Evergreen Canada**, un organisme national à but non lucratif ayant pour mission d'aider les villes à s'épanouir. Par la vente de ses produits à la LCBO, l'entreprise a recueilli 18 840 \$ dans le cadre du programme « Farm in a Box » d'Evergreen, qui a permis de nourrir 376 foyers vulnérables en leur offrant des fruits et légumes sains et locaux.



DIAGEO CANADA

Preuve de l'importance de l'action communautaire, Diageo Canada a égalé notre don de 100 000 \$ au **CEE Centre for Young Black Professionals**. L'engagement de Diageo permet au CEE de continuer à développer un bassin de jeunes professionnels Noirs de talent qui contribueront au marché du travail canadien et s'inscrit dans l'initiative en matière de développement du secteur hôtelier du CEE.

COLLECTIVE ARTS BREWING

Collective Arts fusionne la créativité des boissons artisanales avec les talents inspirés d'artistes du monde entier. Dans le cadre de son initiative **MORE**, la brasserie Collective Arts a lancé une collection de bières de série limitée mettant en vedette des œuvres artistiques qui abordent des questions de justice sociale. À l'occasion de la Journée internationale des femmes, la brasserie a créé la IPA no. 16, dont les recettes sont versées à la Fondation canadienne des femmes. Les recettes de la collection Amplified Voices, qui mettaient en vedette des artistes autochtones, noirs et de couleur, ont été versées au Black Legal Action Centre et à l'Association des femmes autochtones du Canada.

RÉALISATIONS DE L'EXERCICE 2020-2021

Une consommation sûre et éclairée

Nous avons contesté le droit d'acheter de l'alcool de **13 051 208** clients et nous avons refusé de vendre des boissons alcooliques à **235 608** clients pour cause de non-respect du **Programme de service responsable** – parce qu'elles ne pouvaient pas présenter une pièce d'identité valide ou semblaient être en état d'ébriété, ou parce qu'on les soupçonnait de vouloir acheter de l'alcool pour une personne mineure ou en état d'ébriété

Le Laboratoire de la LCBO a effectué

621 939

analyses aux fins d'assurance de la qualité et de la salubrité des produits et d'exactitude des étiquettes.

75 %

de nos clients sont d'avis que nous encourageons la consommation responsable de boissons alcoolisées***.

RÉPONSE À LA CRISE DE LA COVID-19 :

Le Laboratoire de la LCBO a produit **4 828** litres de solution désinfectante pour les mains.

NOS CHOIX ALLÉGÉS :

Nous avons offert

612

boissons alcooliques légères et ultralégères dans nos magasins et en ligne*.

Nous avons offert

4 272

boissons alcooliques à faible teneur en sucre dans nos magasins et en ligne**.

Réduction des déchets et de la consommation d'énergie

83 % des déchets des entrepôts ont été détournés des décharges.

Influencer les normes de l'industrie

91,4 % des bouteilles de verre vendues par la LCBO respectaient les critères de notre programme des bouteilles en verre léger, ce qui diminue nos déchets et nos émissions de gaz à effet de serre et présente des avantages ergonomiques pour les employés en réduisant le poids des caisses qu'ils manipulent.

Des collectivités prospères

Nous avons recueilli

13 618 242,32 \$

en fonds de bienfaisance pour soutenir la santé et le bien-être des Ontariens.

RÉPONSE À LA CRISE DE LA COVID-19 :

Nous avons recueilli

3,3 millions

de dollars en 21 jours pour soutenir les programmes de secours alimentaire à travers l'Ontario

RÉPONSE À LA CRISE DE LA COVID-19 :

Une somme de

30 000 \$

a été versée au Bartenders Benevolent Fund.

Un don de

100 000 \$

a été remis au CEE Centre for Young Black Professionals, un organisme de bienfaisance dévoué à éliminer les obstacles économiques et sociaux auxquels les jeunes Noirs font face en Ontario.

Reconnaître les bons partenaires

Au total,

2 327

produits de l'Ontario ont été offerts, soutenant ainsi l'économie locale.

RÉPONSE À LA CRISE DE LA COVID-19 :

39 bons partenaires

ont été salués pour le soutien qu'ils ont offert à la collectivité à travers différents canaux numériques.

* Une bière ultralégère présente une teneur en alcool de 1,1 % à 2,5 %, alors que la teneur en alcool d'une bière légère est de 2,6 % à 4 %. Un cidre léger présente une teneur en alcool inférieure à 4 % et la teneur en alcool d'un vin léger est de moins de 10 %.

** Les produits à faible teneur en sucre contiennent moins de 5 grammes de sucre par litre.

*** Données tirées du sondage Santé de la marque de la LCBO.

PARTENAIRES AYANT UNE INCIDENCE LIÉE À L'ESPRIT DE VIABILITÉ, 2020-2021

Nous choisissons stratégiquement des partenaires caritatifs qui ont fait leurs preuves au sein des diverses collectivités de l'Ontario. Avec l'arrivée de la pandémie de COVID-19, nous avons été contraints d'adapter nos efforts de collecte de fonds pour répondre aux besoins pressants des collectivités tout en continuant de nous impliquer dans la stratégie de l'initiative L'esprit de viabilité. En faisant en sorte que nos partenariats caritatifs renforcent les engagements dans le cadre de L'esprit de viabilité, nous avons recueilli **13 615 269 \$** l'an dernier pour favoriser la santé et le bien-être des diverses collectivités de l'Ontario.

Feed Ontario, Deuxième récolte et Centres communautaires d'alimentation du Canada :	3 412 785 \$ (1 137 595 \$ par partenaire)
CEE Centre for Young Black Professionals :	100 000 \$
Camp Ooch :	100 000 \$
Les amis de Nous aidons :	100 000 \$
Bartenders Benevolent Fund :	30 000 \$
Centraide du Grand Toronto :	2 566 870 \$
Hôpitaux pour enfants de l'Ontario (SickKids Foundation, McMaster Children's Hospital, la Fondation CHEO et Children's Health Foundation) :	7 305 614 \$

Le présent rapport d'impact témoigne de notre engagement à renforcer les piliers sur lesquels nous reposons. L'un des meilleurs moyens de nous assurer que nous continuons à respecter nos principes est de mettre la diversité, l'inclusion et l'appartenance au premier plan de tout ce que nous faisons. La diversité est une force qui enrichit nos efforts, approfondit notre compréhension et nous permet d'établir des liens avec chaque habitant de cette province.

Pour le bien de l'Ontario.

LCBO
L'ESPRIT
DE VIABILITÉ