

Pour diffusion immédiate  
15 mai 2006

## **EXPANSION DU PROGRAMME DE MAGASINS-AGENCES DE LA RAO**

*Des détaillants de 20 petites collectivités du sud de l'Ontario seront autorisés  
à vendre des boissons alcoolisées*

QUEEN'S PARK — Le gouvernement de l'Ontario a approuvé l'expansion du programme de magasins-agences de la Régie des alcools de l'Ontario (RAO) afin d'améliorer le service à la clientèle dans 20 petites collectivités du sud de l'Ontario. L'annonce a été faite aujourd'hui par David Caplan, ministre du Renouveau de l'infrastructure publique.

« Le gouvernement McGuinty se soucie du bien-être des parents qui travaillent. Nous avons donc décidé d'étendre le programme des magasins-agences de manière à procurer aux gens de l'Ontario un service pratique près de chez eux, a indiqué le ministre Caplan. L'autorisation donnée par le gouvernement pour que commence la sélection d'exploitants permettra d'améliorer la situation dans les petites collectivités et les régions rurales concernées tout en continuant de respecter les normes de la RAO en matière de responsabilité sociale. »

Le programme de magasins-agences de la RAO autorise des détaillants existants, comme des épicerie, des magasins généraux et des entreprises de services touristiques, à vendre des boissons alcoolisées en plus d'autres produits. Les nouvelles collectivités sont choisies en fonction de plusieurs critères, comme la demande locale, l'amélioration du service à la clientèle, la distance des magasins de la RAO et des magasins de bières, l'existence d'au moins un commerce acceptable et les faibles effets sur les magasins et le personnel actuels de la RAO.

Les 20 collectivités admissibles où la RAO cherchera des candidats parmi les détaillants existants sont Amberley, Brigden, Castleton, Chaffey's Lock, Clear Creek, Dashwood, Erieanu-Erie Beach, Flesherton-Eugenia, Gobles-Princeton, Lighthouse Cove, Lowbanks-Long Beach, McArthur Mills, McGregor, Melbourne, North Augusta, Oil Springs, Port Franks, Rockton, Walters Falls et White Lake. Les nouveaux magasins devraient ouvrir vers la fin de 2006 ou en 2007.

Lancé en 1962, le programme de magasins-agences de la RAO vise à fournir des services dans les collectivités rurales ou éloignées dont la population est insuffisante pour l'ouverture d'un magasin de la RAO ou d'un magasin de bières.

« La RAO est heureuse de pouvoir offrir à la population des régions rurales un accès amélioré à ses produits et services, à une plus courte distance, a signalé Philip Olsson, président-directeur général intérimaire. Le personnel des magasins-agences recevra la même formation sur la responsabilité sociale que le personnel de la RAO ainsi que des conseils visant à adapter la sélection de produits aux besoins de la population locale. »

« C'est une excellente nouvelle pour la population et les visiteurs, qui auront dorénavant accès aux services dans la collectivité même, a ajouté le ministre Caplan. Les nouveaux magasins-agences de la RAO contribueront à la prospérité des collectivités en incitant les gens à acheter sur place, ce qui aura un effet positif sur l'économie locale. »

L'expansion du programme de magasins-agences n'est que l'un des nombreux moyens pris par le gouvernement McGuinty afin d'améliorer les occasions d'affaires pour les petites entreprises et les entrepreneurs. Voici d'autres exemples :

- la promotion de la création d'un grand nombre d'emplois, qui a abouti à la création de près de 230 000 nouveaux emplois depuis 2003;
- l'investissement cette année de 400 millions de dollars dans la réfection et l'amélioration des routes et des ponts, surtout dans les municipalités rurales, afin de faciliter la prestation des biens et services;
- l'investissement de 19 millions de dollars dans les collectivités rurales dans le cadre du Programme de développement économique des collectivités rurales.

- 30 -

Renseignements :  
Wilson Lee  
Bureau du ministre  
(416) 325-8735

Stephen Johnson  
Direction des communications  
(416) 212-4634

*Available in English*

[www.pir.gov.on.ca](http://www.pir.gov.on.ca)